E

VER BÁEZ

traductor audiovisual

Vivo desde 1987.
Nacido en México DF, crecí y estudié en Qro.
LCC del ITESM Qro;
graduado en 2011 con dos años
de experiencia laboral,
2 premios nacionales y 2 internacionales;
publicitarios, cinematográficos y corporativos.

Un menor en guión para cine en EICTV, Cuba.

Siempre me ha fascinado la interacción con la audiencia, comencé escribiendo historias propias, enseguida me enamoré del lenguaje audiovisual.

Ahora puedo contar su historia
de manera emocional y fiel a su marca.

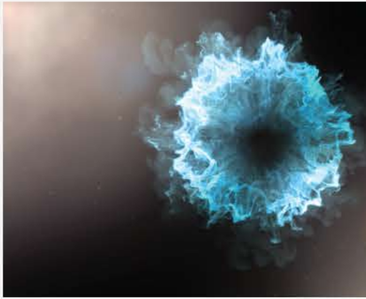
LA SUPERNOVA DE LA INVENCIÓN.

He atestiguado diferentes procesos creativos,
han nacido frente a mí ideas extraordinarias.
He sido parte de equipos publicitarios,
de producción, de venta y ejecutivos.

• • •

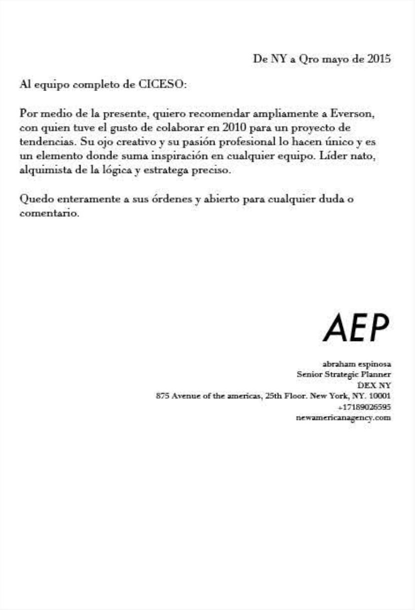
DEL VERBO MATERIA

He visto la diferencia que hay entre aquellos
que idean y de los que crean;
de los que imaginan sus proyectos
y de los que lo materializan.



2010

GRUPO MODELO, S.A.B. DE C.V. - MEXICO -



De NY a Qro mayo de 2015

Al equipo completo de CICESO:

Por medio de la presente, quiero recomendar ampliamente a Everson, con quien tuve el gusto de colaborar en 2010 para un proyecto de tendencias. Su ojo creativo y su pasión profesional lo hacen único y es un elemento donde suma inspiración en cualquier equipo. Líder nato, alquimista de la lógica y estratega preciso.

Quedo enteramente a sus órdenes y abierto para cualquier duda o comentario.

AEP

abraham espinosa
Senior Strategic Planner
DEX NY
875 Avenue of the americas, 25th Floor. New York, NY. 10001
+17189026595
newamericanagency.com

Ogilvy

2011 & 2014

TONIC

ESTRATEGIAS
RESPONSABLES
DE NEGOCIO

Santiago de Querétaro, Qro a 18 mayo de 2015

A Carlos Rojas,

Por medio de la presente, me honra otorgar mis más amplias recomendaciones a Everson Báez. Soy testigo de sus cualidades laborales y creativas.

Everson trabajó bajo mi supervisión durante dos periodos: Enero – Diciembre 2011, como Planner Junior, y su desenvolvimiento resultó muy satisfactorio para mi área, en la empresa que en aquellos momentos representaba.

Tiempo después en el periodo de Enero – Diciembre 2014, trabajamos en conjunto, como desarrollador de video y conceptos de creatividad para los mismos.

De sus principales características y cualidades puedo resaltar se encuentran: liderazgo en el trabajo en equipo, pro actividad, creatividad y desarrollo de conceptos ganadores publicitarios, corporativos y de cine.

Sé que Everson Báez, cumplirá ampliamente con el perfil de Director Creativo exitoso en su empresa. Prepárense para una forma de trabajo más que satisfactoria.

Me pongo a sus órdenes por si requieren mayores detalles de sus funciones y/o cualidades.

Jaroslava Roldán Ramírez

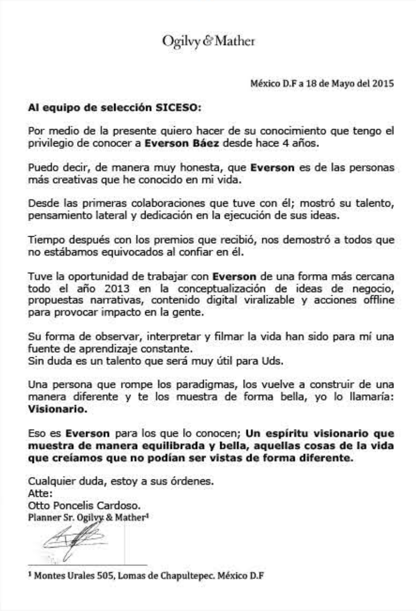
Directora General

TON!C Estrategias Responsables de Negocio

Oficina: (442) 340 9086 | solucion@tonic.mx | www.tonic.mx

QUERÉTARO
VEN, VIVE Y SIENTE
Visita
www.
queretaro.
travel
queretaro
.travel
KÖGEL

2013



Ogilvy & Mather

México D.F a 18 de Mayo del 2015

Al equipo de selección SICESO:

Por medio de la presente quiero hacer de su conocimiento que tengo el privilegio de conocer a **Everson Báez** desde hace 4 años.

Puedo decir, de manera muy honesta, que **Everson** es de las personas más creativas que he conocido en mi vida.

Desde las primeras colaboraciones que tuve con él; mostró su talento, pensamiento lateral y dedicación en la ejecución de sus ideas.

Tiempo después con los premios que recibió, nos demostró a todos que no estábamos equivocados al confiar en él.

Tuve la oportunidad de trabajar con **Everson** de una forma más cercana todo el año 2013 en la conceptualización de ideas de negocio, propuestas narrativas, contenido digital viralizable y acciones offline para provocar impacto en la gente.

Su forma de observar, interpretar y filmar la vida han sido para mí una fuente de aprendizaje constante.
Sin duda es un talento que será muy útil para Uds.

Una persona que rompe los paradigmas, los vuelve a construir de una manera diferente y te los muestra de forma bella, yo lo llamaría: **Visionario.**

Eso es **Everson** para los que lo conocen; **Un espíritu visionario que muestra de manera equilibrada y bella, aquellas cosas de la vida que creíamos que no podían ser vistas de forma diferente.**

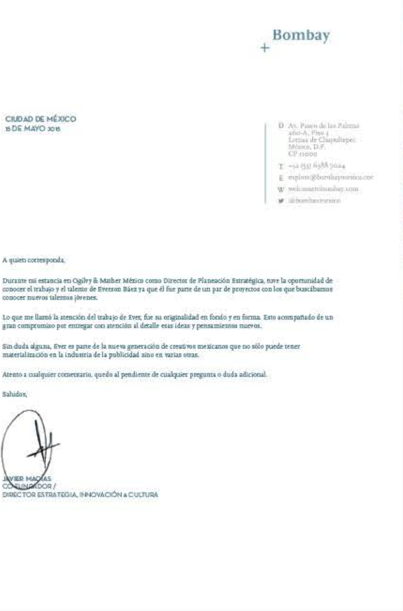
Cualquier duda, estoy a sus órdenes.
Atte:
Otto Poncelis Cardoso.
Planner Sr. Ogilvy & Mather[1]

---

[1] Montes Urales 505, Lomas de Chapultepec. México D.F

TOP CHEF

2015



Bombay

CIUDAD DE MÉXICO
15 DE MAYO 2015

D Av. Paseo de las Palmas
460-A, Piso 4
Lomas de Chapultepec
México, D.F.
CP 11000
T +52 (55) 6388 7024
E explore@bombaymexico.com
W welcometobombay.com
@bombaymexico

A quien corresponda,

Durante mi estancia en Ogilvy & Mather México como Director de Planeación Estratégica, tuve la oportunidad de conocer el trabajo y el talento de Everson Báez ya que él fue parte de un par de proyectos con los que buscábamos conocer nuevos talentos jóvenes.

Lo que me llamó la atención del trabajo de Ever, fue su originalidad en fondo y en forma. Esto acompañado de un gran compromiso por entregar con atención al detalle esas ideas y pensamientos nuevos.

Sin duda alguna, Ever es parte de la nueva generación de creativos mexicanos que no sólo puede tener materialización en la industria de la publicidad sino en varias otras.

Atento a cualquier comentario, quedo al pendiente de cualquier pregunta o duda adicional.

Saludos,

JAVIER MACIAS
COFUNDADOR /
DIRECTOR ESTRATEGIA, INNOVACIÓN & CULTURA

Co

CONACYT

nsejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Dirección de Redes Temáticas de Investigación

INSTITUTO MEXICANO DEL TRANSPORTE

EXPERIMENTACIÓN ATERRIZADA

Jugar con formatos para que las ideas permeen. Se da a conocer el producto / servicio, la marca es amiga.

• • •

GÉNESIS DE LA TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL.

Entendimiento, comprensión y sensación.
Brand storytelling-historias-cine

CINE

"Trascender la escencia humana en momentos definibles solo por la emoción del instante"

PADRE NUESTRO

GANADOR
GIFF

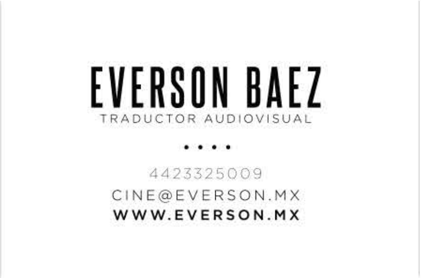
GANADOR
LANTERNA

NARRATIVA Y EL MEDIO
FONDO / FORMA

- HISTORIA DEL CONSUMIDOR – *percepción de*
- HISTORIA DEL MUNDO – *social media*
- HISTORIA A QUE SE AFILIA – *percepción de la*
- MI SIGUIENTE HISTORIA

uno mismo

marca



EVERSON BAEZ

TRADUCTOR AUDIOVISUAL

• • • •

4423325009

CINE@EVERSON.MX

WWW.EVERSON.MX